

Первый полный месяц дал почти трёхкратный рост трафика

Июль стал первым полным месяцем работы нового рекламного контура. Сайт заметно увеличил аудиторию и получил первые отправки формы. Параллельно были подготовлены дополнительные кампании по товарному фиду, устранены рекомендации поисковой диагностики и обновлены ключевые разделы сайта. Сравнение с июнем носит ориентировочный характер, поскольку кампании стартовали только в конце базового месяца.

588 визитов

+192,5% относительно июня

4 отправки формы

конверсия сайта — 0,68%

9 033 ₽

расход Яндекс Директа с НДС

01 / ГЛАВНОЕ

Сайт вышел из стартового периода и начал накапливать результат

Трафик вырос почти втрое относительно неполного июня. Увеличились реклама, органическая выдача и прямые заходы; зафиксированы первые отправки формы. В июле усилена основа дальнейшего роста: подготовлены новые фидовые кампании, очищаются поисковые запросы, закрыты рекомендации поисковой диагностики, а сайт обновлён по итогам совместного ревью с заказчиком. Зона внимания — вовлечённость на товарных страницах и отсутствие обращений, отнесённых к рекламе.

ТРАФИК

+192,5%

588 против 201 визитов

ОТПРАВКИ ФОРМЫ

4

первые зафиксированные формы

ОТКАЗЫ

30,27%

-1,07 п.п. к прошлому месяцу

ГЛУБИНА

1,12

661 просмотр страниц

Управленческий вывод:

Июль подтвердил способность рекламы и органического поиска быстро наращивать охват. Следующий этап — использовать накопленные данные о спросе для более точного показа товарных предложений и усиливать путь от входа на карточку товара до обращения.

02 / САЙТ И АУДИТОРИЯ

Общая картина сайта

Источник: Яндекс Метрика. Основная цель — «Отправка формы».

ПОКАЗАТЕЛЬ	ИЮЛЬ	ИЮНЬ	ИЗМЕНЕНИЕ	КОММЕНТАРИЙ
Визиты	588	201	+192,5%	Общий объем посещений сайта.
Пользователи	439	146	+200,7%	Размер аудитории за месяц.
Просмотры	661	224	+195,1%	Количество просмотренных страниц.
Отправки формы	4	0	—	Визиты, в которых достигнута основная цель.
Конверсия в форму	0,68%	0,00%	0,68 п.п.	Доля визитов с отправкой формы.
Отказы	30,27%	31,34%	-1,07 п.п.	Чем ниже показатель, тем лучше первичное вовлечение.
Глубина просмотра	1,12	1,11	+0,9%	Среднее число страниц за визит.
Время на сайте	42 сек.	66 сек.	-36,2%	Средняя продолжительность визита.

03 / ИСТОЧНИКИ

Источники трафика

Рост распределился между рекламой, органической выдачей и прямыми заходами. Реклама быстро дала объём, органика — более качественное поведение, а отправки формы пришли через прямые заходы.

Источник: Яндекс Метрика.

источник	визиты	июнь	динамика	формы	cr
Платный трафик	295	62	+375,8%	0	0,00%
Органическая выдача	159	55	+189,1%	0	0,00%
Прямые заходы	118	64	+84,4%	4	3,39%
Переходы с сайтов	11	16	-31,2%	0	0,00%
Источник не определён	3	2	+50,0%	0	0,00%
Внутренние переходы	2	2	0,0%	0	0,00%

04 / ОРГАНИЧЕСКАЯ ВЫДАЧА

Органика по поисковым системам

Разрез показывает, какие поисковые системы формируют органический спрос и отправки формы.

Источник: Яндекс Метрика, трафик с органической выдачи.

поисковая система	визиты	июнь	динамика	формы	cr
Yandex	118	48	+145,8%	0	0,00%
Google	39	7	+457,1%	0	0,00%
Bing	2	0	новый	0	0,00%

05 / ПОСАДОЧНЫЕ

Ключевые страницы входа

Таблица показывает страницы, с которых чаще всего начинался визит в июле.

Источник: Яндекс Метрика; варианты URL с параметрами объединены по странице.

ПОСАДОЧНАЯ СТРАНИЦА	ВИЗИТЫ	ФОРМЫ	CR	ОТКАЗЫ	ГЛУБИНА
Главная страница	135	4	2,96%	31,11%	1,4
Штангенциркуль с губками, тип 3	83	0	0,00%	33,73%	1,0
Кулачковая муфта с упругим элементом	72	0	0,00%	19,44%	1,1
Штангенциркуль с губками, тип 1	66	0	0,00%	33,33%	1,0
Кулачково-дисковая муфта КД	34	0	0,00%	29,41%	1,0
Штангенциркуль с нижними и верхними губками	27	0	0,00%	40,74%	1,0
Штангенциркуль с нижними губками	25	0	0,00%	40,00%	1,0

06 / ПЛАТНЫЙ ТРАФИК

Качество рекламы и экономика Директа

Полный месяц рекламной активности дал в четыре раза больше кликов. Расход и СРС выросли относительно короткого июня, при этом Директ пока не атрибутировал отправки формы рекламным кампаниям.

ПЛАТНЫЕ ВИЗИТЫ

295

+375,8% по Метрике

КЛИКИ ДИРЕКТА

328

+300,0% к июню

РАСХОД С НДС

9 033 ₽

+469,7% к июню

СРЕДНИЙ СРС

28 ₽

против 19 ₽

Разделение источников: Метрика фиксирует 0 отправок формы в платных визитах против 0 в июне. Директ по модели AUTO атрибутирует 0 конверсий против 0. Эти значения относятся к разным системам атрибуции и не должны складываться.

Кампании по данным Яндекс Директа

Расход и клики — Яндекс Директ, стоимость указана с НДС.

КАМПАНИЯ	КЛИКИ	РАСХОД	ФОРМЫ	CR	CRA
Товарная галерея - Штангенциркули	258	6 751 Р	0	0,00%	—
Товарная галерея - Муфты	70	2 281 Р	0	0,00%	—

07 / ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ

Что сделано в июле

Работы месяца были направлены на расширение рекламного охвата, повышение качества поискового трафика и актуализацию сайта.

Контекстная реклама

Подготовлены новые кампании по товарному фиду. Для муфт и штангенциркулей собраны четыре дополнительные кампании: отдельные сценарии для поиска и рекламной сети. Такая структура позволяет отдельно тестировать товарные категории, места показа и условия привлечения аудитории, не смешивая результаты разных направлений.

Продолжается анализ поисковых запросов и расширение минус-фраз в действующих кампаниях Товарной галереи. Из показов исключается информационный, розничный и нерелевантный спрос, чтобы бюджет концентрировался на потенциальных B2B-покупателях. Накопленная семантика также даст практическую основу для новых групп объявлений, уточнения названий и характеристик в товарном фиде и доработки посадочных страниц под реальные формулировки спроса.

SEO-продвижение

Полностью отработана диагностика сайта в Яндекс Вебмастере. Проверены и устранены рекомендации по мобильному отображению, метаописаниям, favicon и взаимодействию с Метрикой. Для адресов прежней версии сайта настроены корректные перенаправления, актуальные страницы отправлены на переобход.

На дату подготовки отчёта активных ошибок и рекомендаций нет. Это снижает технические препятствия для обхода и индексации сайта и создаёт устойчивую основу для дальнейшего роста органической видимости.

Разработка и поддержка сайта

Проведено расширенное ревью сайта с заказчиком и реализованы согласованные корректировки. Уточнены сведения о производственных возможностях и оборудовании, усилены описания услуг, контроля качества, условий оплаты и доставки, обновлены смысловые акценты и призывы к действию на ключевых страницах.

Актуализированы цены на две позиции: штангенциркуль путевой ПШВ — с 35 640 до 29 700 ₽; шаблон универсальный мод. 00316А — с 5 610 до 4 675 ₽.

Следующий фокус

Реклама: завершить подготовку новых фидовых кампаний к контролируемому запуску, продолжить очистку запросов и оценивать не только объём кликов, но и качество визитов и обращения.

SEO: контролировать переобход исправленных страниц и динамику органической видимости после закрытия рекомендаций.

Сайт: усиливать товарные страницы, на которые приходит основной рекламный трафик, — делать следующий шаг пользователя заметнее и сокращать путь до запроса цены или консультации.